Kanali prodaje u turizmu

Kanali prodaje turističkog proizvoda

|  |
| --- |
| Potrošači -turisti |
| Putnička agencijamaloprodavac | Organizator putovanja | Specijalni posrednik | Putnička agencijaMaloprodavacOrganizator putovanja | Specijalni posrednikOrganizator putovanja | Specijalni posrednikPutnička agencijamaloprodavac | Specijalni posrednikPutnička agencijamaloprodavacOrganizator putovanja |
| Ponuđač  |

Struktura indirektnih kanala prodaje

|  |
| --- |
| 1. Prodaja uz jednog posrednika preduzeće turističke privrede-nezavisni poslodavac ( turistička agencija,specijalizovani posrednici) -kupac
 |
| 1. Prodaja uz dva posrednika preduzeće turističke privrede-turoperator-turistička agencija-kupac
 |
| 1. Prodaja uz tri posrednika preduzeće turističke privrede- domicilna turistička agencija-turoperator-retailer-kupac
 |

Domaći : odgovoriti na pitanja

1.Koje su prednosti indirektne prodaje za proizvođača?

2.Koje su prednosti indirektne prodaje za kupca?

3.Šta su kanali prodaje u turizmu?

4.Definišite direktne kanale prodaje u turizmu?

5.Objasnite indirektne kanale prodaje u turizmu?

Koristiti uđzbenik Marketing u turizmu za IV razred ugostiteljsko turističke škole,autor Ognjen Bakić.