ULAGANjE I REZULTAT REPRODUKCIJE-

Za organizovanje i funkcionisanje reprodukcije potrebna su ulaganja. Bez ulaganja nema reprodukcije, pa ni rezultata reprodukcije.
Ulaganja su ulazi (inputi), a rezultat izlazni (outputi). Ostvarene rezultate uslovljava ulaganje. Zato moraju biti uskladjeni sa ciljevima i zadacima preduzeca.

 Pojam i karakteristike ulaganja

Ulaganja u reprodukciji mogu da se prate sa vise aspekata i to putem: elementa ulaganja, oblika ulaganja, vidova ulaganja, i porekla ulaganja.
Pod elementima ulaganja podrazumevaju se cinioci procesa rada i tu spadaju: predmeti rada, sredstva za rad, i radna snaga.
Predmeti rada obuhvataju materijalne elemente koji se unose u procese rada kao sto su: sirovine, materijal, energenti, delovi, ambalaza i dr.
U sredstva za rad spadaju: uredjaji,postrojenja, transportna sredstva, alati i inventar.
Predmeti rada i sredstva za rad cine materijalne elemente reprodukcije. Radna snaga je subjektivni element. Smatra se vitalnim segmentom reprodukcije, jer je radnik inicijator, organizator i izvrsilac svih poslovnih aktivnosti.

ANGAZOVANjE SREDSTAVA U REPRODUKCIJI

Da bi se proces reprodukcije normalno odvijao, neophodno je angazovanje sredstava. Pod angazovana sredstva podrazumevamo postupak blokiranja sredstava u odredjene namene. Pitanja vezana za angazovana sredstva analiziraju se kroz:
- angazovana sredstva po pojedinim elementima proizvodnje,
- vreme angazovanja, i
- obim angazovanja sredstva.

Angazovanje sredstava u elemente proizvodnje

Pod angazovanje sredstva u elemente proizvodnje podrazumeva se angazovanje sredstva u predmete rada, sredstva za rad, i radnoj snazi. Na angazovana sredstva predmete rada uticu okolnosti kao sto su: obim proizvodnje, karakter tehnoloskog procesa, uslovi nabavke predmeta rada, mogucnost prodaje gotovih proizvoda i dr.
Obim proizvodnje i visina angazovanih sredstva u predmete rada nalaze se u u odnosima upravne srazmere.
Karakter tehnoloskog procesa opredeljuje obim angazovanja sredstava u elemente predmete rada.
Novcana sredstva upotrebljena za kupovinu uredjaja, transportnih sredstva, i drugih orudja ima karakter angazovanja sredstva.

Vreme angazovanja sredstava

Za ekonomiju poslovanja bitno je i vreme angazovanja sredstava. To je vremenski period od blokiranja do deblokiranja sredstva pri izvrsenju zadataka preduzeca.

Vremenski angazovana sredstva se mogu posmatrati kroz nekoliko faza: procesa reprodukcije (pripremna), tehnoloska i prodajna faza.
Blokiranjem sredstva u pripremnoj fazi zapocinje isplatom, dok angazovana sredstva u tehnoloskoj fazi se poklapa sa trosenjem elemenata procesa rada, i na kraju u prodajnoj fazi sredstva su angazovana od momenta ulaska proizvoda u skladiste pa sve do njegove prodaje i naplate.

3.3 Obim angazovanja sredstava

Pod obimom angazovanja sredstava podrazumeva se suma sredstva koja se blokiraju u odredjenom vremenskom periodu. Vreme i obim angazovanja sredstavasu osnovne determinante angazovanja sredstva. Po fazama ciklusa reprodukcije obim angazovanja sredstava zavisi:
- u priprenoj fazi od: vremena i isplacenog iznosa
- u tehnoloskoj fazi od: duzine trajanja tehnoloskog procesa
- u prodajnoj fazi od: dinamike prispeca i isporuke gotovih proizvoda.