

Савремени трендови у туризму

Туристички сектор стално се мења и преобликује своје услуге у складу са захтевима и очекивањима туриста. Задовољни турист једина је добитна комбинација која дугорочно гарантује прилив нових и повратак старих корисника туристичких услуга. Што у складу с тим можемо очекивати у наредним годинама, који су будући трендови у туризму који ће преобликовати туристички сектор и врсте туристичких услуга?

Пре свега, припадници генерације рођене 80-их и раних 90-их и генерације рођене касних 90-их и 2000-те навикли су на **дигиталну технологију** и све погодности које им она пружа, стога ће изабирати углавном оне дестинације и туристичке пакете на које ће наићи путем дигиталних канала као нпр. друштвених мрежа, специјализираних портала и популарних онлине сервиса. Препоруке пријатеља и сусједа који су уживали у некој дестинацији бит ће им мање битне јер желе доживјети оригинално искуство темељено на властитом одабиру кроз технологију која им је саставни начин живота.

Такође, све ће бити важнија **кустомизација туристичких аранжмана**. Организовани програми туристичких агенција који су годинама исти неће више привлачити туристе; уместо тога нагласак ће бити на освеженим садржајима и понудама на темељу индивидуалних захтева. Како би привукли нове туристе и изборили се међу конкуренцијом, радници у туристичком сектору морат ће бити иновативнији и креативнији. Осим природних љепота, туристи желе и доживјети аутентичну локалну средину и културу, месне обичаје, осетити начин живота домаћег становништва.

Све ће бити популарнији и **тематски паркови**, поготово за децу и младе, као и они који су направљени уз помоћ напредне технологије те нуде адреналинске доживљаје, необичне ефекте и сензације те прилику за значајан одмак од свакодневног.

Здравље и здрав живот снажно ће утицати на потрошачке навике нових туриста. С обзиром на све виши просечни животни век, туристи у старијим годинама желет ће на одмору спојити угодно с корисним те ће све више одабрати дестинације медицинског туризма гђе ће моћи побољшати своје здравствено стање. Регије које буду имале квалитетне здравствене клинике с прихватљивим ценама за здравствену дијагностику и лечење привлачит ће све више туриста, поготово оних средње и старије животне доби.

И на крају, ту је **свемирски туризам** о којем се све више прича. Суборбитални летови, хотели у свемиру па чак и путовања на друге планете извесна су будућност туризма. Већ је данас на листи чекања готово 1000 путника који су уплатили новац за летове који ће их одвести стотинак километара изнад Земље како би искусили неколико минута бестежинског стања те видели закривљеност Земље.

Не треба ништа слати.

