

Стратегија развоја туризма у Србији

Стратегија садржи:

1. анализу постојећег стања и досадашњег степена развоја туризма,
2. упоредну анализу туризма конкурентских земаља,
3. анализу предности и недостатака туризма,
4. пословну мисију, визију и циљеве развоја туризма,
5. избор приоритетних туристичких производа,
6. предлог приоритетних туристичких дестинација,
7. анализу утицаја на културно наслеђе и природна добра и
8. предлог политике развоја туризма

Циљеви стратегије су:

- 1) одрживи економски, еколошки и социјални развој туризма у Републици Србији;
- 2) јачање конкурентности туристичке привреде и са њом повезаних делатности на домаћем и међународном тржишту;
- 3) повећање директног и укупног учешћа сектора туризма у бруто домаћем производу Републике Србије, као и повећање директног и укупног броја запослених у сектору туризма и његовог учешћа у структури укупног броја запослених у Републици Србији;
- 4) унапређење укупног имиџа Републике Србије у региону, Европи и свету