Nastavni predmet: Osnovi ekonomije

Broj časa: 47

Naziv nastavne jedinice: Šta čini suštinu vrednosti robe ….?

Cilj: Primena teorijskih znanja u praksi

Roba je proizvod ljudskog rada namenjen razmeni. Roba svojim korisnim svojstvima može da zadovolji određenu potrebu ljudi.

[](https://www.kakopedija.com/wp-content/uploads/2014/02/roba.jpg)

Kako definisati robu i njena svojstva

Da bi se bolje razumela definicija robe možemo posmatrati na primer obućara. Ukoliko on proizvodi cipele za sopstvene potrebe one jesu proizvod ljudskog rada i imaju korisno svojstvo, ali nisu roba jer nisu namenjeni razmeni tj nekom drugom. Ili voda na izvoru….

* Roba ima sledeća bitna svojstva:

1. upotrebnu vrednost
2. vrednost
3. prometnu vrednost.

**Upotrebna vrednost robe** je skup korisnih svojstava robe kojima se mogu zadovoljiti određene potrebe ljudi. U uslovima robne proizvodnje, roba ne zadovoljava potrebe samih proizvođača, već potrebe kupaca njihove robe. Zbog toga da bi neki proizvod bio roba, njegova koristnost mora da se izražava kao društvena upotrebna vrednost. Robni proizvođači proizvode društvene vrednosti, dok naturalni porizvođači proizvode vrednosti za sopstvene potrebe. Upotrebna vrednost neke robe se realizuje trošenjem odnosno njenom upotrebom tako da se može zaključiti da se korisna svojstva robe mogu sagledati samo upotrebom.

**Vrednost robe** je materijalizovan apstraktni ljudski rad sadržan u robi. Kao upotrebne vrednosti vrednosti robe su međusobno različite jer zadovoljavaju različite ljudske potrebe. Kao vrednosti one su međusobno kvantitativno jednake jer predstavljaju opredmećen ljudski rad. Različite robe međusobno su uporedive jer su sve one rezultat trošenja ljudskog rada, a to samim tim čini i te robe međusobno merljivim. Rad je jedina zajednička osnova na koju možemo svesti sve robe. Bez upotrebne vrednosti nema ni vrednosti jer ako neka stvar(proizvod) ne može da zadovolji ničiju potrebu rad sadržan u njoj je nekoristan, tako da takva stvar nema ni vrednost ni upotrebnu vrednost

( Tako je na primer sa proizvodnjom cipela broj 58, mogu se proizvesti, ali neće moći da zadovolje ljudsku potrebu, tako da neće imati ni upotrebnu vrednost ni vrednost iako su proizvod ljudskog rada).

**Prometna vrednost** robe označava njenu razmensku sposobnost. Prometna vrednost se ispoljava kao kvantitativni odnos tj kao srazmera u kojoj se upotrebna vrednost jedne vrste robe razmenjuje za upotrebnu vrednost neke druge vrste robe. Razmenska sposobnost robe je promenljiva kategorija zbog promenljivosti uslova proizvodnje roba koje se razmenjuju. Vrednost robe se na tržištu ispoljava u obliku prometne vrednosti.

**Zadatak za razmišljanje:**

*Šta mislite u čemu se sastoji upotrebna vrednost, vrednost i prometna vrednost zaštitnih maski i sredstava za dezinfekciju u sadašnjoj aktuelnoj situaciji pandemije.*

Odgovore zapišite u svesku, a zatim šaljite na na e-mail dragicape@gmail.com