Nastavni predmet: Psihologija potrošača

Broj časa: 50 i 51.

50. nastavna jedinica: Razlike između pošiljaoca i primaoca poruke

Uobičajno je da se u komunikacionom procesu razlikuje nekoliko najbitnijih elemenata: prvo, *pošiljalac poruke -* inicijator ili pokretač komunikacije, komunikator, izvor poruke; drugo, *primalac poruke* jedinka ( čovek ili životinja) ili grupa koja prima poruku i tumači njeno značenje; treće *poruka* - informacija ili značenje koje se znakom ili sistemom znakova prenosi od pošiljaoca do primaoca. Poruka ima *sadržaj* (npr. izraz osećanja, apel, zahtev, konstatacija) i *formu* ( usmena ili pismena, gestovna, paralingvistička).

51. nastavna jedinica: Značenje, nejasne i duple poruke

Poruka se oblikuje i šalje određenim kanalima i pomoću određenih sredstava ili medija. Za komunikaciju među ljudima osnovni medij je jezik, a konkretna sredstva mogu biti usmeni govor, pisma, novine, kombinovana sredstva kao što su film i televizija i slično. Danas se mnogo govori o značaju masovnih sredstava komunikacije: novine, radio i televizija, kojim se prenose poruke do velikog brojaprimalaca, često radi toga da se utiče na njihovo mišljenje i ponašanje.

Komunikacija moze biti: jednosmerna i uzajamna ili dvosmerna. Jednosmernu komunikaciju uglavnom obavljaju novine. Prava uzajamna komunikacija je razgovor prijatelja, gde se svako istovremeno nalazi u ulozi pošiljaoca i u ulozi primaoca poruke.

Zadatak: odgovoriti na pitanja

1. Ko je pošiljalac poruke?

2. Ko je primalac poruke?

3. Šta je poruka?

4. Šta poruka ima?

5. Masovna sredstva komunikacije su?

6. Komunikacija može biti?

7. Objasni vrste komunikacije?

sotra.milica@esloznica.rs

viber grupa

Google učionica