Uzanse u ugostiteljstvu

Pojam uzansi u ugostiteljstvu

Običaji su društvene norme,pravila ponašanja,a koji se stvaraju dugotrajnim ponavljajem. Običaji postoje i u odnosima između različitih poslovnih subjekata. Ti su poslovni običaji prerasli u pravila kojima se regulišu i rešavaju odnosi koji nisu zakonski regulisani.

Kada se ta pravila ponašanja sakupe,stručno obrade i kada ih usvoje nadležni organi ( komore,privredna i profesionalna udruženja),nazivaju se Uzanse.

Uzansae (lat. *Usancia* –ono što je uobičajeno u trgovinskum poslovima) predstavljaju formulisana i ustaljena pravila koja se primenjuju kada se stranke na njih pozovu.

Uzanse mogu da budu opšte, kada važe za promet svih vrsta robe, ili posebne, koje važe za promet samo određene vrste robe ili samo za određenu struku.

Poslovni običaji kod nas uobličeni su u Posebne uzanse u turizmu, a koje je usvojila Privredna komora Srbije.

Mesto i značaj uzansi, u obavljanju turističke i ugostiteljske delatnosti definisani su Zakonom o turizmu Republike Srbije.

Predmet tih uzansi predstavljaju sledeći ugovori u turizmu iugostiteljstvu:

* Ugovor o ugostiteljskim uslugama ( ugovor o uslugama smeštaja,pansiona ili polupansiona),koji se sklapa između ugostitelja i invidualnog gosta.
* Agencijski ugovor o ugostiteljskim uslugama( ugovori između ugostitelja,agencije i gosta,u kojima se utvrđuju posebne uzanse kada je gost pojedinac i kada se radi o grupi gostiju,kao i posebne uzanse kada se zaključuje -ugovor o alotmanu)
* Ugovor o usluživanju hrane i pića.

Poštenje i savesnost su osnovna načela kojih se stranke moraju pridržavati u ugovorima koji imaju za predmet turističke i ugostiteljske usluge.

Smatra se da su stranke zaključile ugovor o turističkim i ugostiteljskim uslugama ako su se na bilo koji način sporazumele o bitnim činjenicama ugovora( npr.odredbe o vrsti i obimu usluga,o ceni usluga i vremenu njihovog korišćenja).

Zaključivanje ugovora o turističkim i ugostiteljskim uslugama ne podleže formi,osim ako je Zakonom drugčije određeno. Za ugovor koji nije zaključen u pismenoj formi,svaka strakna može tražiti od druge stranke pismenu potvrdu.

Ako nije drugačije ugovoreno, smatra se da je ugovorena ona cena koja je važila u ugostiteljskom objektu u vreme početka korišćenja usluga i koja je objavljena na način određen propisima i ovim uzansama.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Uzanse | | |
| Opšte uzanse  Odnose se na promet svih vrsta robe | Posebne uzanse  Odnose se na promet samo određene vrste robe | |
| Posebne uzanse u turizmu  Su sređeni i objavljeni poslovni običaji povezani s turističkim poslovanjem | | |
| 1.ugovor o ugostiteljskim uslugama  2.agencijski ugovor o ugostiteljslim uslugama  3.ugovor o alotmanu  4.ugovor o uslugama služenja hrane i pića | | Bitni elementi ugovora jesu:  -vrsta usluge (smeštaj,ishrana,piće i dr.  -obim usluga ( broj gostiju ili usluga9cena usluga  - vreme korišćenja usluga |